Conservatoire du littoral

Guide de conception des panneaux I du Conservatoire du littoral

Mise à jour 2026



Sommaire

PRÉAMBULE
Les questionnements incontournables à la mise en place d'un panneau I

CHAPITRE 1
Réalisation technique p.06

La méthodologie de projet à mettre en place p.07
Trame de brief pour les prestataires p.08
Choix du format p.09
Spécificités techniques de la maquette p.10
Galerie d'inspiration p.11

CHAPITRE 2
Le contenu p.14

Le contenu rédactionnel
Rédiger pour le grand public p.15
Le ratio texte/image p.16
Multilinguisme p.17

Le contenu visuel
Elements graphiques incontournables p.18
Iconographies p.20
Cartographies p.22
Accessibilité de l'information p.24

CHAPITRE 3
L'implantation sur site p.25

Introduction

Contexte du projet :
Présentation de la démarche et des enjeux du Conservatoire.

Objectif du guide : Passer d'une logique de communication institutionnelle à un outil de médiation pour le public.

Le guide sera articulé autour de 3 grandes parties : la réalisation technique, le contenu et l'implantation.

PRÉAMBULE

Les questionnements incontournables à la mise en place d’un panneau I

Questionnements incontournables

Avant d'implanter un panneau I il est important de se questionner sur le type de site que l'on souhaite équiper et pour répondre à quel objectif.

Un site du Conservatoire peut présenter plusieurs profils : il peut être à la fois très touristique et extrêment fragile. Pour cela le panneau I reste souvent le fruit d'un arbitrage et d'un dosage des informations que l'on souhaite communiquer.

Le schéma ci-contre peut être le premier outil sur lequel se baser pour placer un curseur sur chaque dimension que le site peut contenir. La forme obtenue définira le « cahier des charges» unique du panneau.

Ci-contre un exemple de curseur placé pour un site de randonnée littoral très fréquenté et Natura 2000.

Besoin d'une vision d'ensemble

Le site possède un ou des sentiers de randonnées à mettre en avant.

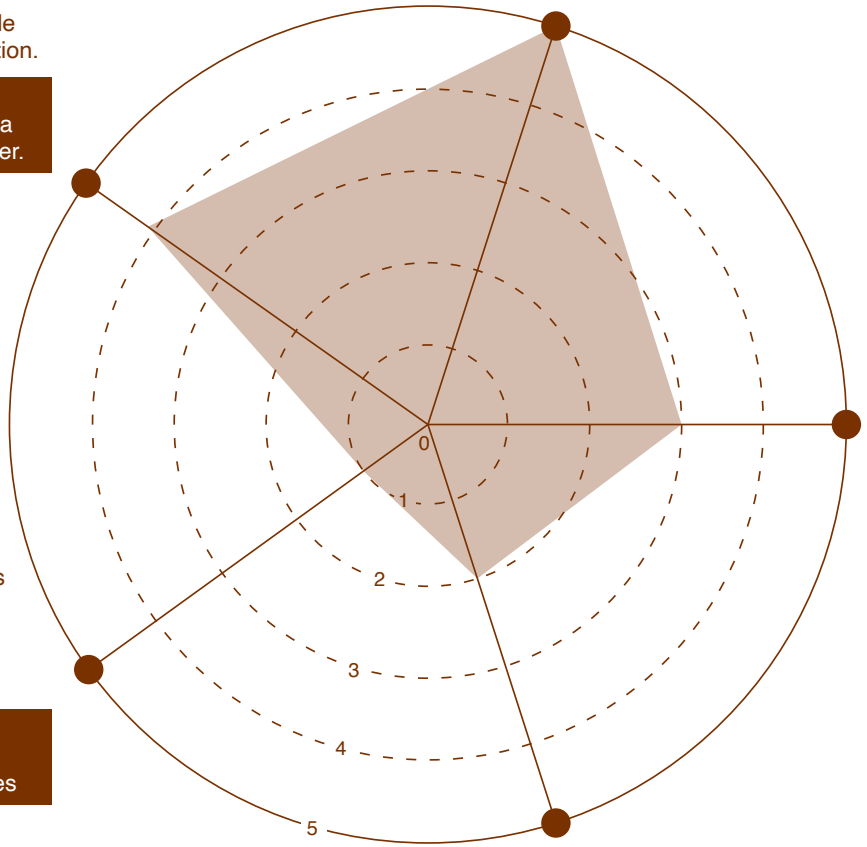
objectif informer et orienter

Besoin de préservation

Le site est un site sensible qui necessite une protection.

objectif sensibiliser les visiteurs, et donner la bonne conduite à adopter.

Attention
Si le site est trop fragile, on évite d'implanter un panneau I pour ne pas stimuler la fréquentation.



Besoin de pédagogie

Le site possède des points d'intérêt à mettre en valeur.

objectif dynamiser le point d'intéret, apporter une dimension culturelle à l'espace naturel.

Attention
La taille du site n'est le seul critère pour installer un panneau I.
Il peut-être adapté à un petit site que l'on souhaite valoriser ou à un grand site qui possède plusieurs points d'intérêts.

Besoin d'informations

Le site possède plusieurs statuts (Conservatoire du littoral, Natura 2000, site classé...) qui mettent en place des actions.

objectif montrer les actions des différents gestionnaires/partenaires

Attention
On n'implante pas un panneau I sur simple demande des gestionnaires ou des partenaires. Il faut qu'il soit justifié par la communication d'une action concrète.

Besoin d'orientation

Le site est complexe, il possède beaucoup de cheminements, l'orientation n'est pas intuitive.

objectif gérer la circulation (piéton, véhicule).

CHAPITRE 1

Réalisation technique

Méthodologie

1 Consulter chapitre 1

Identification du type de site

Recueil des besoins et des objectifs.

Gestionnaire de site
Chargé de mission

2 Consulter chapitres 2 et 4

Création du contenu

Une visite sur site est recommandée

Identification des prestataires pour :

- Création graphique (cartographie et illustration)
- Création de texte (collecte d'information)
- Traduction

Contenu déjà existant

Recueil du contenu en interne :

- Vérification de la qualité des visuels
  Est-ce qu'ils sont exploitables pour un support grand format ?
- Actualisation du contenu rédactionnel
  Est-ce que le texte existant est toujours à jour ?

Chargé de mission
Gestionnaire de site
Partenaire
Association locale
Commune
Graphiste / illustrateur
Traducteur

3 Consulter chapitres 3 et 4

Maquettage du panneau

Respect des gabarits définis par la charte ainsi que des contraintes techniques pour garantir la bonne qualité du panneau.

En cas de maquettage du panneau par un prestataire externe, la validation de l'AMO signalétique est obligatoire à cette étape.

Graphiste
Ressource interne
AMO Signalétique

4 Consulter chapitre 2

Relecture et validation

Chargé de mission
Gestionnaire de site
Comité de relecture

5 Consulter chapitre 4

Transmission à l'AMO signalétique

Livrer via Totem l'ensemble des éléments graphiques nécessaires à l'élaboration du BAT.

Graphiste
Ressource interne
AMO Signalétique

6 Consulter chapitres 3 et 4

Fabrication et pose

Le panneau est fabriqué et livré chez le gestionnaire.
L'implantation du panneau doit respecter les préconisations du guide d'implantation du Conservatoire.

Chargé de mission
Gestionnaire de site

Trame de brief

Contexte et objectifs

Présentation du site
Localisation (forêt, littoral, zone humide), statut de protection (Natura 2000, Parc Naturel, etc.).

Pourquoi ce panneau ?
S'agit-il d'expliquer la biodiversité locale, de présenter un vestige historique ou de sensibiliser aux bons gestes (feux interdits, chiens en laisse) ?

Objectif principal
Informer, Alerter, Émerveiller, Orienter

Public cible

Qui fréquente le site ?
Familles avec enfants, randonneurs sportifs, locaux, touristes, scolaires ?

Niveau de lecture
Doit-on privilégier un langage vulgarisé, des illustrations pour enfants ou un contenu scientifique plus pointu ?

Contenu éditorial (le fond)

Titre accrocheur
Éviter les titres trop administratifs.

Textes
Fournir le texte brut ou demander une prestation de rédaction/réécriture pédagogique. *Conseil : Prévoyez une hiérarchie de l'information (Titre > Chapeau > Paragraphes courts > Anecdotes).*

Langues
Panneau unilingue, trilingue ou avec une langue régionale.

Éléments visuels souhaités
Photos, schémas techniques, illustrations naturalistes à l'aquarelle...

Identité visuelle et charte (la forme)

Style graphique
Authentique/Nature, Moderne/Épuré, Ludique/Illustré.

Contraintes de charte
Logo du Conservatoire et les logos des gestionnaires, partenaires à intégrer obligatoirement selon les normes de co-financement.

Accessibilité
Taille de police lisible et contrastes de couleurs respectés.

Caractéristiques Techniques

Format
Définir le choix du format parmi les panneaux I

Fixation
Sur pieds, en pupitre, sur mur...

Calendrier

Date de livraison
A définir selon les dates de commandes sur Totem.

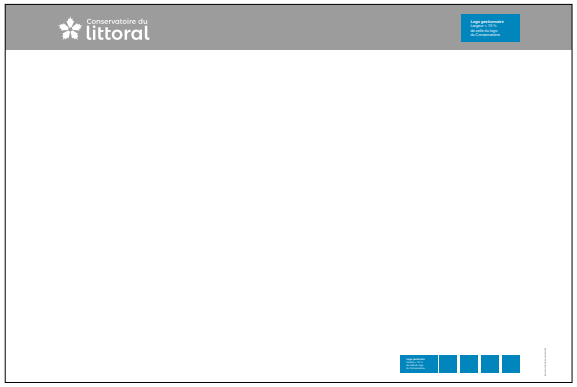
Mémo pour un panneau réussi

- **3 secondes** pour comprendre le sujet (le titre).
- **30 secondes** pour lire les informations principales (les visuels et chapeaux).
- **5 minutes** pour approfondir tout le contenu pour les plus curieux.

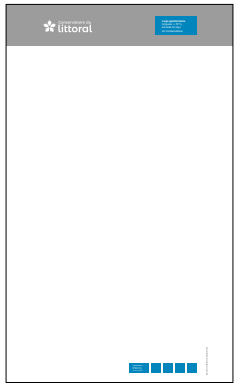
Les formats des panneaux I

Format pour une pose sur pieds

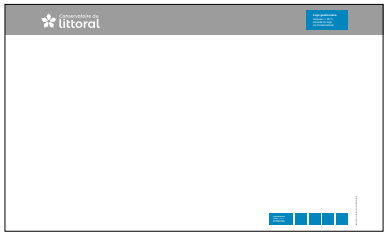
I
1500x1000mm



I1
600x1000mm

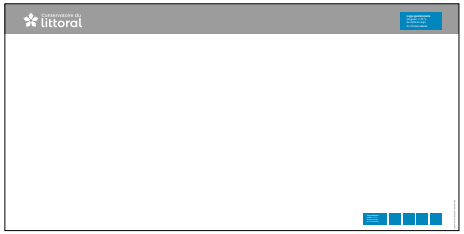


I1h
1000x600mm

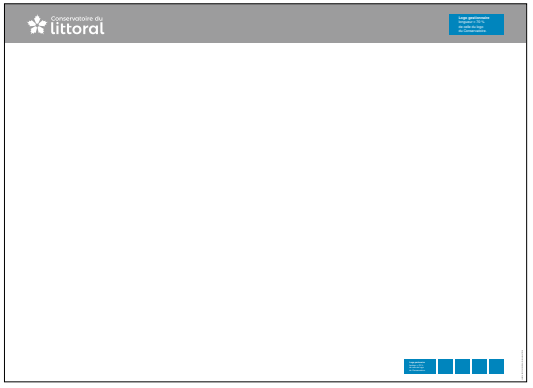


Format pour une pose sur pupitre

I2p
1200x600mm



I3p
1380x1000mm



Tous les panneaux I peuvent également être fixés au mur, à l'exception du format I 1500 × 1000mm.

Spécificités techniques de la maquette

Conseil

Avant de vectoriser vos textes pour l'export final, pensez à bien conserver une copie "de travail" de votre fichier Illustrator avec les textes dynamiques. Cela vous permettra de faire des modifications rapides si une information change au dernier moment.

Structure du document et gabarits

Utilisation des gabarits
Le maquettage doit impérativement être réalisé sur Adobe Illustrator en partant des fichiers gabarits existants.

Marges techniques
Si le panneau est destiné à être glissé ou fixé dans des poteaux en bois, vous devez anticiper et prévoir les marges de sécurité nécessaires sur les bords pour qu'aucun élément de texte ou visuel important ne soit masqué par la structure en bois.

Paramètres d'exportation du fichier pour l'impression

Pour la livraison du fichier final votre document doit cocher toutes les cases suivantes :

- ☐ **Format de fichier**
  PDF Haute Définition (HD), configuré pour rester modifiable (conserver les fonctions d'édition d'Illustrator lors de l'enregistrement).
- ☐ **Vectorisation**
  Tous les textes du document doivent être vectorisés (convertis en contours) pour éviter tout problème de police manquante chez le fabricant.
- ☐ **Gestion des images**
  Toutes les images intégrées à la création doivent être incorporées au fichier (et non liées) et être en haute définition.
- ☐ **Fonds perdus**
  Paramétrer un fond perdu de 5 mm tout autour du document.

Ou trouver les gabarits des panneaux I ?

Sur Totem, dans l'espace documentation, rubrique «Gabarits exemples de panneaux», vous trouverez le dossier :

Panneaux I > Format PDF
Pour les professionnels de la mise en page.

Scanner le QR code pour télécharger les gabarits ou cliquer sur le lien ci-dessous : **https://totem.atipy.fr/app/documents**

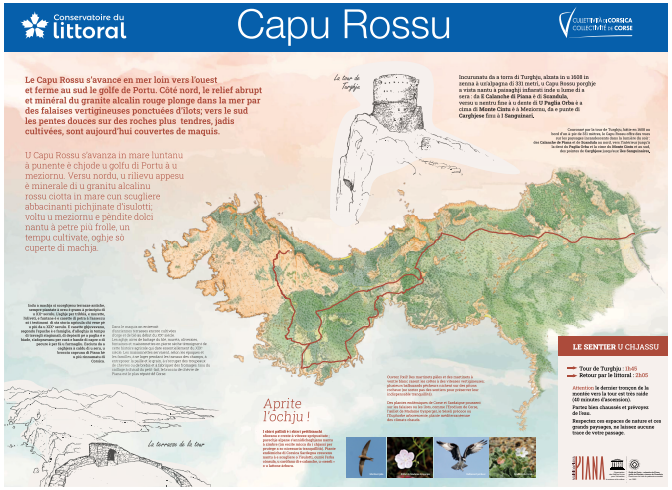
Galerie d'inspiration

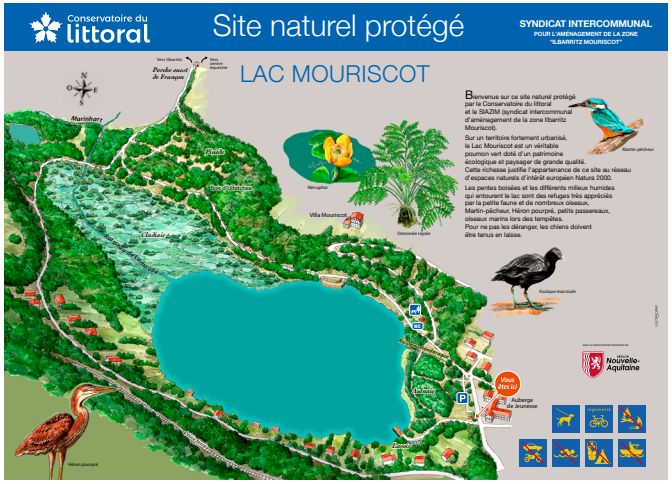
Panneaux d'informations en milieu naturel · Charte du Conservatoire











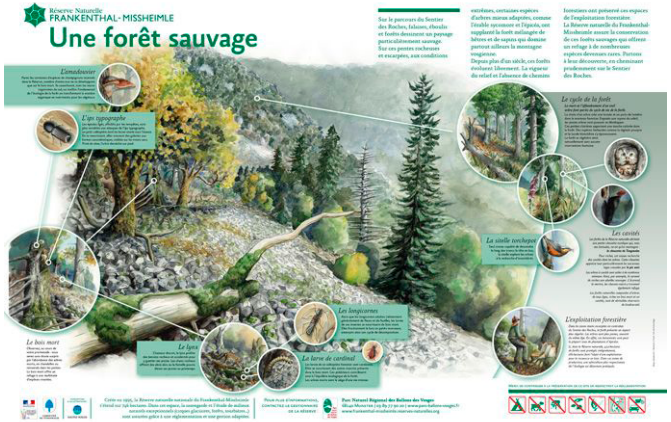


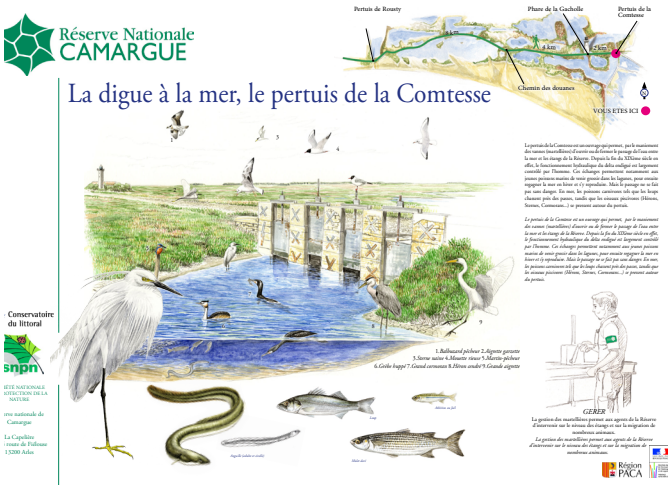
Galerie d'inspiration

Panneaux d'informations en milieu naturel · Charte partenaires et autres acteurs









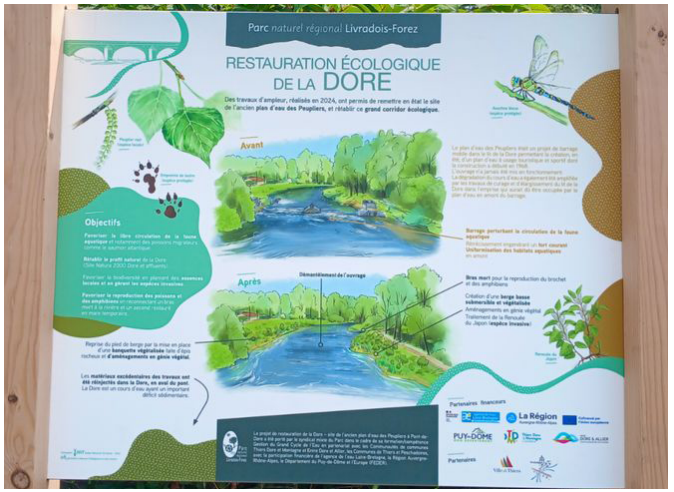




Galerie d'inspiration













CHAPITRE 2

Le contenu

Le contenu rédactionnel

La règle d'or
La hiérarchie de l'information

Le public en milieu naturel est souvent « en mouvement »
il est donc recommandé d'appliquer la méthode
de la pyramide inversée

Le titre
Il doit être accrocheur et informatif.
Évitez les titres administratifs du type
« Réglementation de la zone Z ». Préférez :
« Pourquoi les tortues de mer pleurent-elles ? »
ou « L'équilibre fragile de cette tourbière ».

Le message clé
Une phrase courte en gras qui résume
l'essentiel. Si le visiteur ne lit que ça,
il doit avoir compris l'idée principale.

Le corps de texte
Des paragraphes courts
(3-4 lignes max) pour ceux
qui veulent approfondir.



Rédiger pour le grand public

Le style rédactionnel

Le principal ennemi du panneau de nature
est la densité.

- Utiliser des verbes d'action et la voix active.
- S'adresser directement au visiteur
  en utilisant le «Vous» ou le «Nous». Cela crée
  une connexion émotionnelle avec le lieu.
- Éviter le jargon. Par exemple :
  ne pas dire « anthropisation du milieu », mais
  plutôt « l'impact de l'homme sur la nature ».
  Si un terme technique est indispensable (ex:
  photosynthèse), expliquez-le immédiatement
  par une image ou une comparaison simple.

La signalétique « positive»

Pour les consignes de comportement,
éviter le ton répressif.

- Négatif : «Interdiction de cueillir les fleurs sous
  peine d'amende.»
- Positif/Pédagogique : «Laissez les fleurs ici :
  elles nourrissent les abeilles et permettent aux
  prochains visiteurs d'en profiter.»

L'interprétation

L'interprétation ne se contente pas de donner
des faits, elle donne du sens.

Par exemple : au lieu de dire «Ce chêne a 200
ans», dites «Ce chêne était déjà là quand vos
arrière-grands-parents étaient enfants».

- Proposer des défis
  «Saurez-vous repérer la loge du pic noir dans
  le tronc devant vous ?»
- Utiliser l'analogie
  Comparer les cycles naturels à des objets
  du quotidien pour faciliter la mémorisation.

Le contenu rédactionnel

La répartition idéale à respecter

40 % de visuels

30 % de texte

30 % de vide



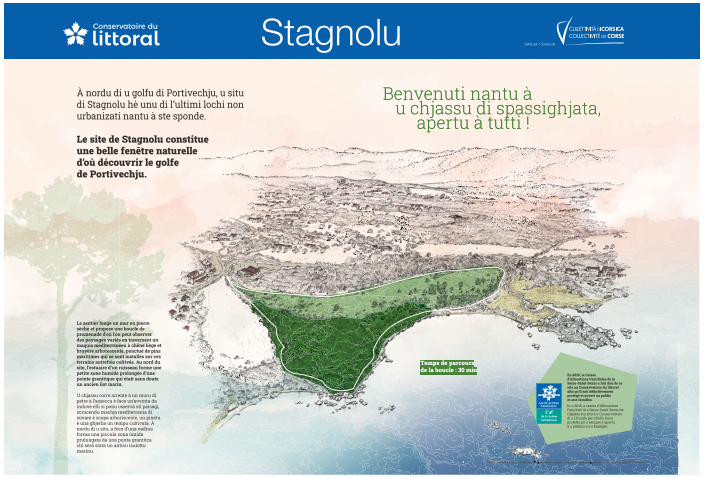
Bienvenue sur le site Natura 2000 de Capo di Feno

Géré par la Collectivité de Corse, il abrite des habitats naturels (dunes, forêt...) et espèces végétales et animales protégées, dont l'emblématique Balbuzard pêcheur ou le discret Silène velouté.
La préservation de ces espèces et la protection de leurs habitats requièrent le respect de tous.
La pointe de la Parata, les Iles Sanguinaires ainsi que le golfe d'Ajaccio font également partie du réseau Natura 2000.

Le Conservato
qui acquiert, a
littoral. En les s
richesses écol
public dans la

U Cunservator
spazii naturali
da l'urbanizazi
paisaghju è i re

Le ratio texte/image



Exemple où le ratio est bien respecté

- Composition aérée
- Une idée/ un message
- Lecture agréable
- Bonne hiérarchisation de l'information



Contre exemple

- Surcharge d'information
- Le ratio du vide n'est pas respecté

Le contenu rédactionnel

Ce que dit la loi

En synthèse, la loi 94-665 du 04/08/1994 dite « loi Toubon » dispose :

Art 1 : la langue de la République est la langue française ;

Art 3 : toute inscription/annonce sur la voie publique (signalétique) est formulée en langue française ;

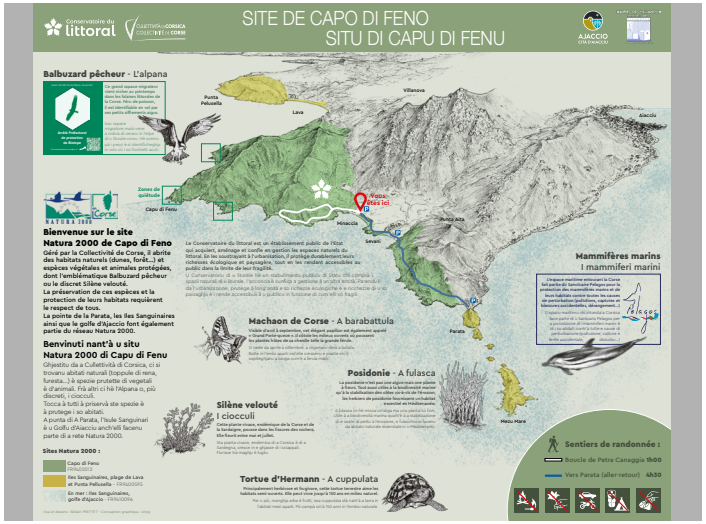
Art 4 : si une traduction est faite en langues étrangères, celles-ci sont au moins au nombre de deux ;

Art 21 : les dispositions de la présente loi ne font pas obstacle à l'usage des langues régionales et aux actions publiques et privées menées en leur faveur. Cela signifie qu'une langue régionale n'est pas considérée comme une langue étrangère.

Le multilinguisme

De façon concrète, les combinaisons suivantes respectent la réglementation

- Français / Corse
- Français / Breton
- Français / Basque
- Français / Anglais / Italien
- Français / Anglais / Allemand
- Français / Anglais / Espagnol
- Français / Corse / Anglais / Italien
- Français / Breton / Anglais / Allemand
- Français / Basque / Anglais / Espagnol



Exemple de panneau I multilingue

Français / Corse

Traitement graphique du multilinguisme

Différencier visuellement les langues demeure essentiel dans la mise en page d'un panneau. Pour y parvenir, on peut jouer sur la taille des caractères, la graisse ou les variantes typographiques. L'important est de maintenir une stricte cohérence sur l'ensemble du support afin d'offrir un repère constant au lecteur.

Le contenu visuel

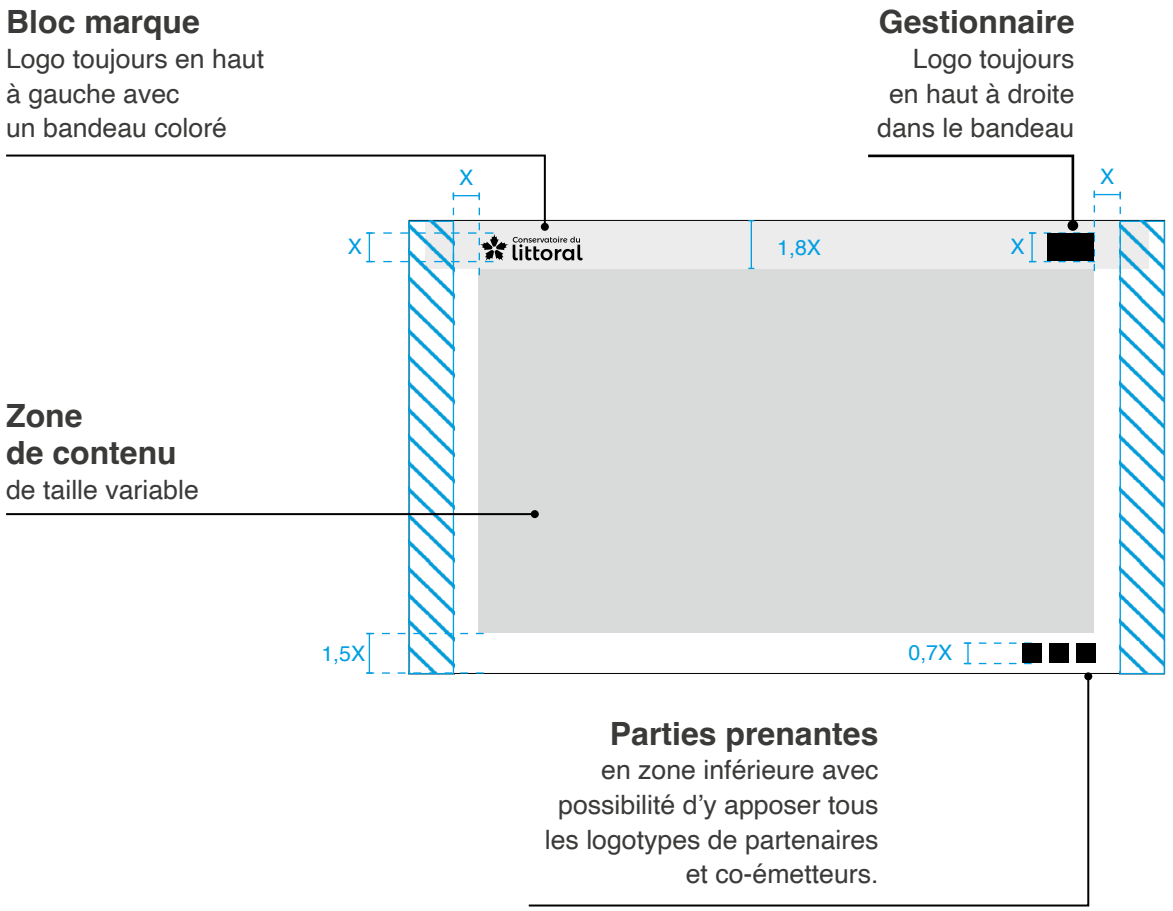
Le parti pris du Conservatoire du littoral

L'objectif principal du panneau d'information n'est pas de promouvoir la marque « Conservatoire » mais d'ouvrir à la diversité et la créativité. C'est pourquoi sa mise en forme demeure très libre, qu'il s'agisse du choix des couleurs ou de la composition globale.

Néanmoins, afin de garantir une cohérence visuelle et de respecter la visibilité de chaque partenaire et gestionnaire, nous avons établi un principe graphique commun. Ce cadre définit les éléments obligatoires, leurs emplacements dédiés, ainsi que la taille réservée au logo de chaque partie prenante du projet.

Les éléments graphiques incontournables

Sur les panneaux I - Format paysage



Le contenu visuel

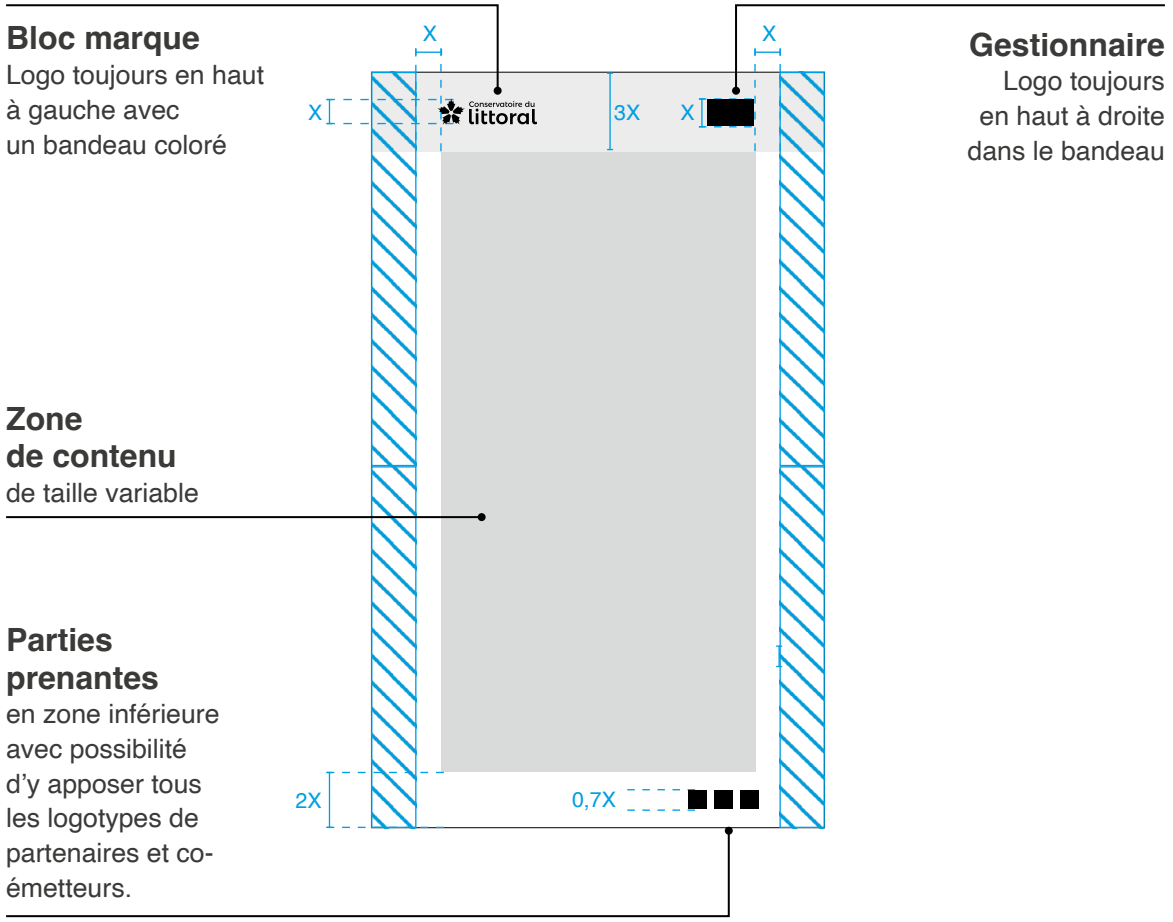
Le parti pris du Conservatoire du littoral

L'objectif principal du panneau d'information n'est pas de promouvoir la marque « Conservatoire » mais d'ouvrir à la diversité et la créativité. C'est pourquoi sa mise en forme demeure très libre, qu'il s'agisse du choix des couleurs ou de la composition globale.

Néanmoins, afin de garantir une cohérence visuelle et de respecter la visibilité de chaque partenaire et gestionnaire, nous avons établi un principe graphique commun. Ce cadre définit les éléments obligatoires, leurs emplacements dédiés, ainsi que la taille réservée au logo de chaque partie prenante du projet.

Les éléments graphiques incontournables

Sur les panneaux I - Format portrait



Le contenu visuel

Iconographies

Pour des panneaux d'information, l'iconographie doit être à la fois esthétique et pédagogique ; elle peut se trouver sous forme de photographies ou d'illustrations.

Voici une classification des types d'images les plus efficaces, selon différents objectifs pédagogiques :

La faune : rendre visible l'invisible
Les animaux sauvages fuient le bruit des randonneurs. Les photos doivent compenser cette absence.

- Le plan «Focus Espèce»
  Une photo nette, de profil ou de face, d'un animal emblématique du lieu.
- Le zoom macro
  Très utile pour les insectes, amphibiens ou reptiles.
- Les indices de présence
  Puisqu'on ne voit pas l'animal, on montre ses traces.

Identifier facilement la flore et la fonge
Sur le sentier, toutes les plantes vertes se ressemblent pour un œil non averti. L'iconographie doit aider à la différenciation.

- Le triptyque d'identification
  Au lieu d'une seule photo, on propose une décomposition(la plante dans son ensemble, gros plan sur la fleur et gros plan sur la feuille.
- La saisonnalité
  Montrer l'évolution d'une espèce au fil de l'année.
- Les champignons
  Pris au ras du sol pour bien montrer le chapeau, le pied et les lamelles, critères essentiels d'identification.

Les paysages et la géologie, expliquer le relief
Ces visuels permettent de comprendre l'histoire de la Terre ou de repérer des éléments clés dans le panorama.

- Le panorama légendé
  Une photo haute définition du paysage qui s'offre au visiteur depuis le panneau, avec des flèches superposées pour nommer les sommets, les vallées ou les lignes de faille géologiques.
- La photo «Avant / Après»
  Pour montrer l'évolution du paysage
- La macro géologie
  Une photo zoomée sur la roche pour montrer des fossiles ou la cristallisation d'un minéral.

L'action humaine et la gestion du site
Le public comprend mieux les règles d'un espace naturel s'il voit le travail qui y est réalisé

- L'écogeste en image
  Plutôt qu'un pictogramme d'interdiction barré de rouge, une photo montrant l'impact négatif.
- Les métiers de la nature
  Des photos de gardes-moniteurs en action (baguage d'oiseaux, comptage, entretien des sentiers) pour humaniser la gestion du site.

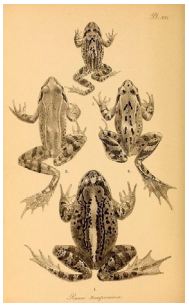
Le contenu visuel

Conseils techniques pour le choix des photos

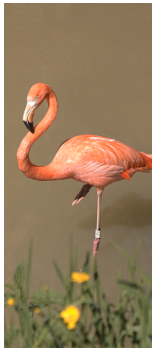
☐ **L'éclairage**
Privilégiez des photos prises par lumière diffuse (temps légèrement couvert) ou durant les heures dorées (matin/soir).

☐ **Le sens de lecture**
Le regard du sujet (animal) doit toujours être dirigé vers l'intérieur du panneau (vers le texte), jamais vers l'extérieur, pour maintenir l'attention du lecteur.

☐ **La résolution**
Pour de grands formats, les images doivent être d'une netteté irréprochable et en très haute définition pour éviter l'effet de pixellisation à l'impression.

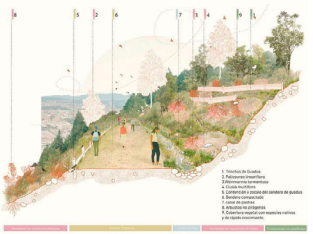














Le contenu visuel

Cartographies

Pour des panneaux d'information, la cartographie doit respecter un équilibre subtil entre esthétique, clarté informative.

Voici les grands exemples et styles de cartographie les plus efficaces pour ce type de support, adaptés selon l'objectif du site :

La carte topographique épurée
C'est le grand classique des départs de sentiers. Contrairement à une carte IGN classique (souvent trop dense pour un panneau), on cherche ici à simplifier l'information visuelle.
Ce qu'elle montre : Les courbes de niveau (légères), le réseau hydrographique (rivières, lacs), les sentiers balisés avec des codes couleurs stricts, et les points d'intérêt (points de vue, refuges, parkings)

Idéal pour : Les grands espaces, les massifs montagneux et les réseaux de sentiers interconnectés où le randonneur doit pouvoir calculer son itinéraire.

Le plan illustré
Ce style casse les codes de la cartographie pure pour intégrer des éléments de dessin. C'est une carte très chaleureuse et accessible.
Ce qu'elle montre : La géographie générale du site, mais enrichie de petites illustrations dessinées à la main directement sur la carte : un dessin de héron près du lac, une silhouette de château sur la colline, des arbres dessinés pour matérialiser la forêt.

Idéal pour : Les réserves naturelles, les sentiers d'interprétation pour enfants et les zones à forte biodiversité où l'on veut donner envie de chercher la faune et la flore.

La table d'orientation
Ce qu'elle montre : Une photo panoramique à 180° ou 360° avec des flèches et des lignes pointant vers les sommets, les villages visibles ou les monuments au loin, en indiquant leur nom et leur altitude.

Idéal pour : les belvédères et points de vues.

Le bloc-diagramme
Idéal lorsque le relief est l'acteur principal du site.
Ce qu'elle montre : Le relief du terrain comme si on le survolait en avion, souvent coupe géologique à l'appui.

Idéal pour : Les gorges, les canyons, les belvédères de montagne, les volcans et les sites géologiques remarquables.

Le plan schématique linéaire
Parfois, la précision géographique importe peu. Ce qui compte, c'est la chronologie de la balade.
Ce qu'elle montre : Une ligne représentant le sentier unique, jalonnée de «stations» ou de bornes numérotées.

Idéal pour : Les sentiers botaniques, les parcours d'art en nature ou les sentiers littoraux en aller-retour.

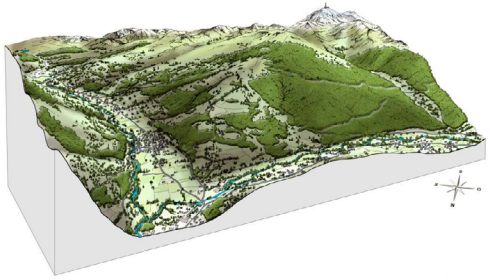
Le contenu visuel

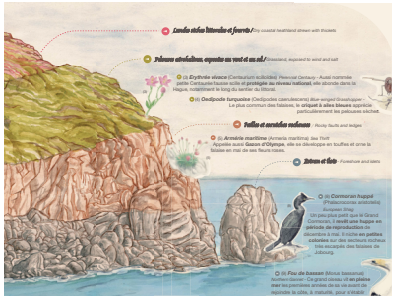
Les bonnes pratiques incontournables

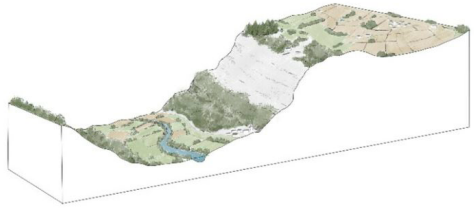
- ☐ **Le repère « Vous êtes ici»**
  Il doit être ÉNORME et très visible (souvent un gros point rouge ou une icône contrastée).
- ☐ **L'échelle temporelle**
  En milieu naturel, indiquez le temps de marche moyen (ex: 1h30) plutôt que la distance seule (3 km), qui parle moins aux promeneurs occasionnels face au dénivelé.
- ☐ **L'accessibilité**
  Utiliser des contrastes forts et, si possible, des codes graphiques bicolores pour les personnes daltoniennes afin qu'elles différencient les tracés de circuits.





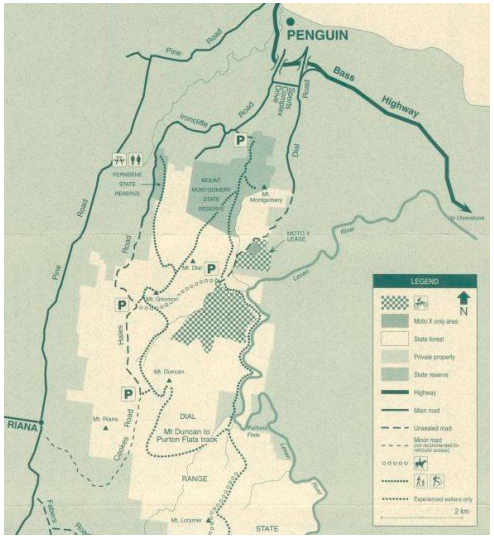












Le contenu visuel

Préconisations générales

- Les contrastes doivent être suffisants
- La hauteur des caractères doit permettre un bon confort de lecture.
- La typographie doit être linéale (typographie «bâton» sans empattements.) Ex : Arial, Myriad, Helvetica, etc.
- Éviter les mots écrits en capitales.
- La signalétique a recourt autant que possible à des pictogrammes doublés par une information écrite. Afin d'en comprendre le sens, éviter les pictogrammes trop stylisés.

L'accessibilité de l'information

Les contrastes

Le contraste de couleurs est absolument nécessaire pour un bon repérage et une bonne lecture de l'information.

Il doit être de 70% minimum entre :
- Le support et son environnement
- Le texte et le fond

Éviter les fonds photographiques ou à motifs.

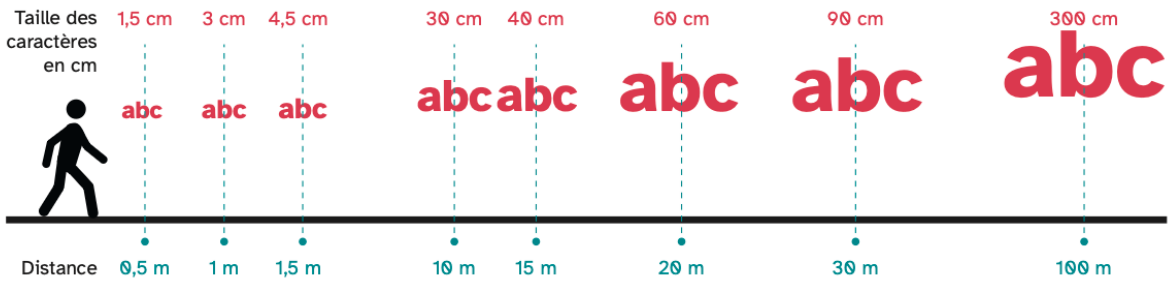
Comment calculer un contraste ?

Contraste (%) = (i1 – i2) / i1 x 100 (70% minimum requis)
- i1 = indice de réflexion de la lumière de la couleur pâle
- i2 = indice de réflexion de la lumière de la couleur foncée

Vous pouvez également utiliser le tableau des contrastes de Paul Arthur et Romedi Passini ou des outils numériques comme Colour Contrast Analyser.

La hauteur des caractères

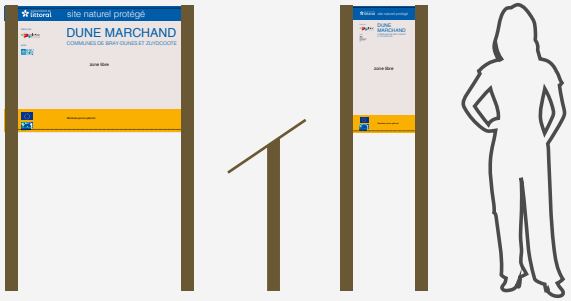
La distance de lecture pour définir la hauteur des caractères.
Il est en général recommandé que la taille des caractères soit au minimum de 3 % de la distance de lecture (3 cm pour 1 mètre).
Selon la réglementation, la hauteur des caractères doit être de 15 mm minimum.



CHAPITRE 3

L’implantation

Rappel des implantations



Objectifs

Les panneaux d'informations pédagogiques ont pour objectif de transmettre au visiteur des éléments culturels, historiques, de sensibilisation sur la faune et la flore, ou bien d'orientation comme un plan du site.

Caractéristiques

- Formats :1500 x 1000 mm (I)
  600 x 1000 mm (I1/I1a)
  1000 x 600 mm (I1h/I1p)
  1200 x 600 mm (I2p)
  1380 x 1000 mm (I3p)
- Verso kraft uni

Variantes

- Les versions de panneaux I1H, I2P et I3P peuvent être utilisés afin de réduire l'impact paysager des panneaux I standards.

Fixations

- Pose sur pieds
- Pose sur pupitres
- Fixation murale possible (hauteur min. 90 cm)

Indications d'implantation

- Implantation la plus discrète et la plus intégrée au paysage, quel que soit le sens de pose (perpendiculaire ou parallèle au cheminement).
- Prévoir un espace libre devant le panneau
- Ces panneaux sont de préférence adossés à la végétation, à un muret ou tout élément paysagé.
- Ils doivent être situés de préférence en entrée de site ou à proximité d'un lieu d'information (maison du littoral).

Les interdits

- Interdiction d'utiliser un panneau I sur des accès routiers ou pour faire du signalement routier de site. Privilégiez la norme V ou Fr pour cela.
- Ils ne peuvent pas signaler un parking ou une aire de stationnement.

Attention

Les schémas en page suivante doivent être interprétés conjointement avec les indications ci-contre.
Ils ne sont pas destinés à une application directe.

Rappel des implantations

Mises en situation

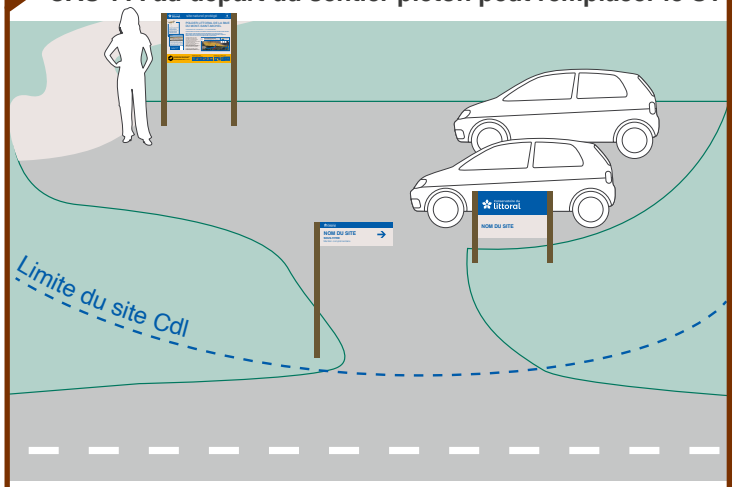




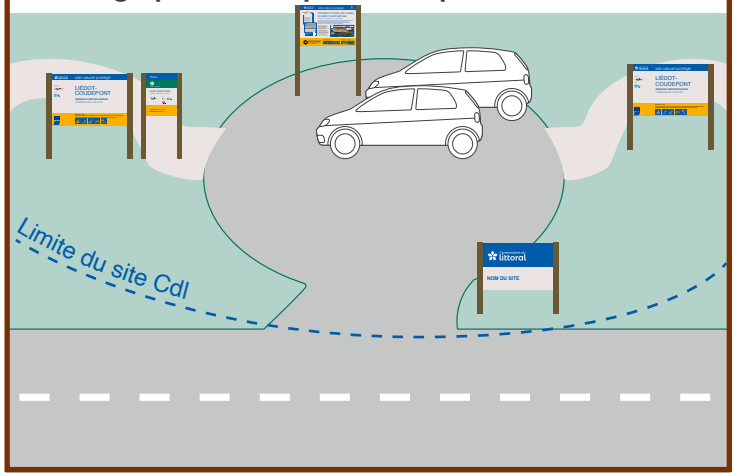
Panneau trop éloigné du cheminement pour être lisible, avec difficultés pour s'en rapprocher.

Les panneaux I peuvent être situés aux entrées de sites.

CAS 1 : I au départ du sentier piéton peut remplacer le S1



CAS 2 : I utilisé dans l'aire de stationnement pour cartographier les départs multiples.

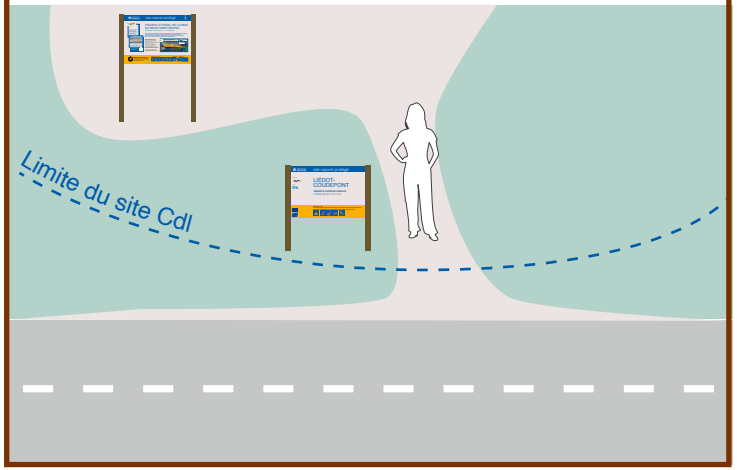


Les panneaux I peuvent être posés de façon indépendante au sein du site du Conservatoire.

CAS 3 : I sur le sentier à proximité d'un point d'intérêt



CAS 4 : I sur le sentier juste après le panneau S



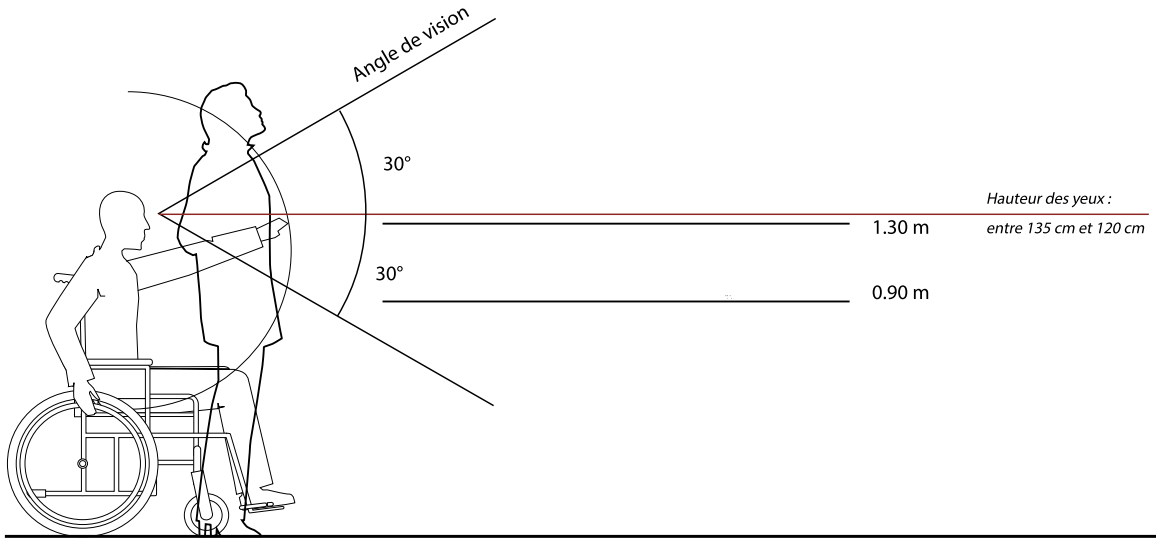
Rappel des implantations

Préconisations générales

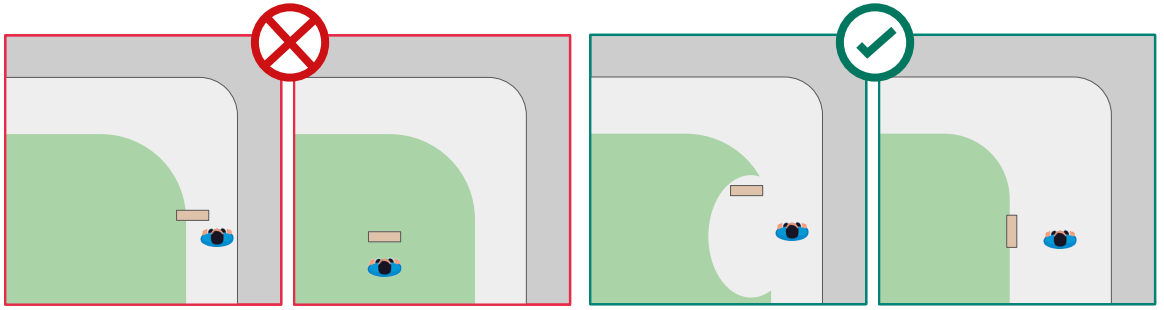
- Permettre une vision et une lecture en position debout comme en position assis.
- Si les supports sont situés à une hauteur inférieure à 2,20m, permettre à une personne malvoyante de s'approcher à moins de 1 mètre.
- Éviter de poser le support perpendiculaire au flux piéton.
  Cela nuit à la fluidité des circulations piétonnes et génère des obstacles pour les personnes à mobilité réduite.
  Préférer une implantation dans une zone d'attente ou en retrait des flux piétons.
- Éviter d'implanter le support dans un endroit inaccessible aux personnes à mobilité réduite : sur un talus, sur une pelouse avec ressaut, en haut d'un escalier…
- Positionner le support parallèlement au cheminement.

Une implantation accessible

Hauteur d'implantation



Position du support



Contact de référence

Jade Isidore
J.ISIDORE@conservatoire-du-littoral.fr

—

Atipy
Conception universelle et +

Atipy, AMO signalétique
design@atipy.fr

Conservatoire du littoral
Corderie Royale, CS 10137, 17306 Rochefort Cedex

